

餐旅創新學習
期末報告

調茶局

第三組



目錄

01

品評成果

25杯鮮奶茶品評結果比較

02

表單分析

分析332則回饋並整合分析

03

瓶頸解決

疫情突然爆發對學習計畫的影響

04

反思與心得

解決方案以及學期後心得反思



ONE

—— 品評成果 ——



雙北25杯

從第一次報告38%
到第二次報告 進度80%
最後疫情爆發 遠距教學後
依舊完成到100%

分工評測

最先三人共同評測
之後為了效率更改為分工
並維持評測標準

品評表格

將品評項目製作成表格
並利用表格製成雷達圖
與整體平均做比較
優劣勢一目瞭然

短片剪輯

無論到店購買抑或下單外送
每杯飲品皆有拍攝包裝短片
方便介紹以及回憶

包裝

大多使用塑膠杯或紙杯

塑膠杯：16 塑膠杯：9

透明能看見內容物 較不環保

紙杯較好回收 外觀能多變化

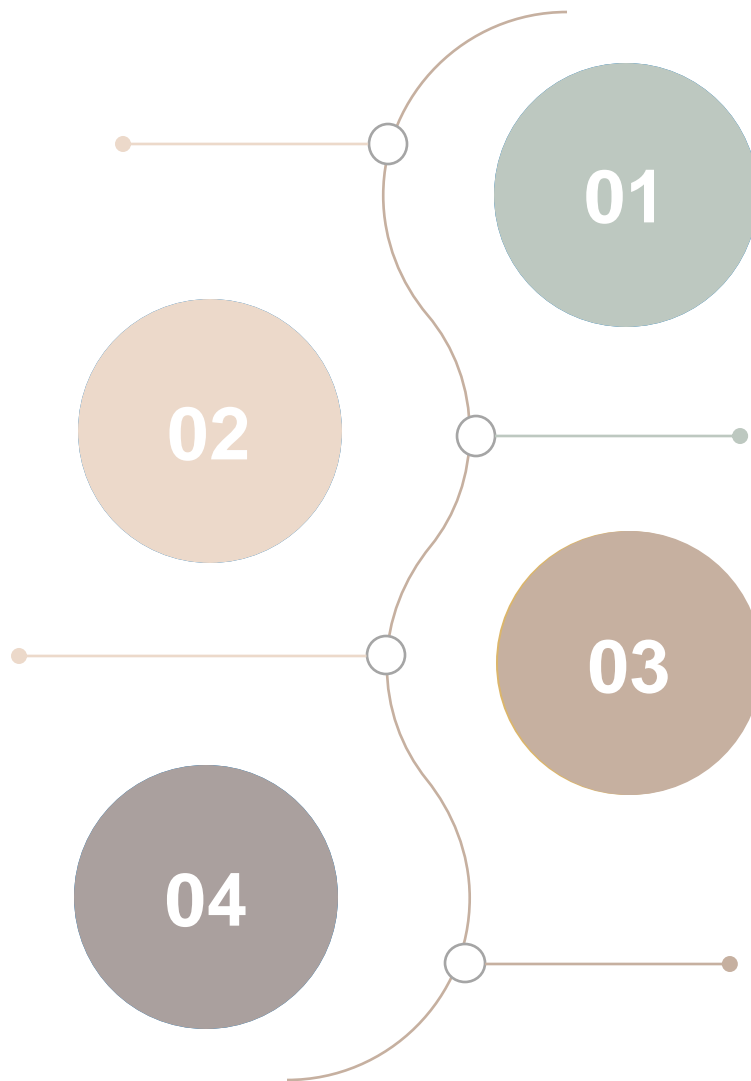
但時間久了杯身會變軟

茶底

25間共有16間使用錫蘭紅茶

佔了64%

其餘有泰芙、阿薩姆、屋瓦、
熟成、伯爵、日月潭、上宇林



價位

中杯 \$45-60

大杯 \$55-70

少數特殊價位如

春水堂 \$170 星巴克 \$160

鮮乳

光泉鮮乳7間

義美鮮乳、鳳西紅小農、紐

西蘭恆牧鮮乳各2間

其餘有綠光、六甲田莊、瑞

穗、乳香世家、許慶良、福

樂、鮮乳坊、台南柳營

錫

錫蘭紅茶

也稱為斯里蘭卡紅茶，有五大產區（烏巴、盧哈娜、康堤、汀布拉、努瓦拉埃力亞）共同特色為帶有微果酸與蘋果香氣。

拿來做奶茶成本便宜且效果佳，因此大多數飲料店喜歡使用錫蘭碎片茶、茶粉末作為原料。如萬波之鮮奶茶使用康提產區，味道濃厚

味

加味茶

指製作紅茶的過程中，往茶葉增加了水果、花、香草、香料，然後以薰製來為茶葉增添香氣的紅茶。（最經典的為英國格雷伯爵茶）

奶

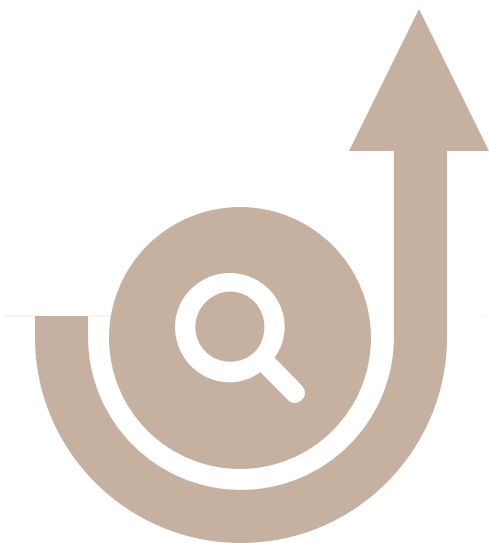
光泉鮮奶

光泉鮮乳與乳香世家鮮乳差異：前者標榜無調整，後者經過脫氧技術使味道較香濃。

胃

身體益處

紅茶可以養胃，若時常飲用加糖、牛奶之紅茶，還能消炎、保護胃粘膜，對防止潰瘍也有一定效果。紅茶含豐富類黃酮與鉀元素，前者具抗氧化功能，後者對心臟有益。



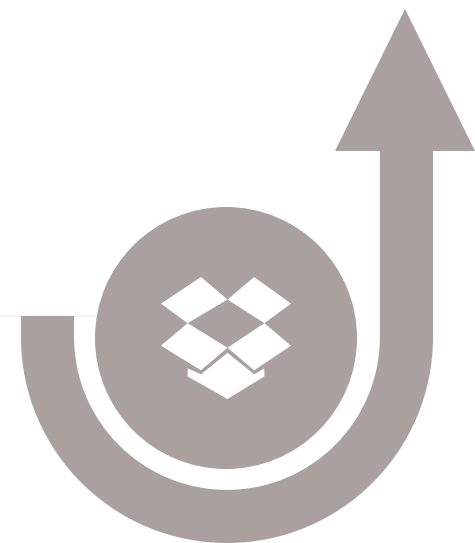
個人偏好

大多分為
偏好茶重/奶重兩大類客群



價格影響

鮮奶茶價格位於45/60的店
家最普遍客群也最多



口味分析

茶味重 不能苦澀很重要
若牛奶比例多 牛奶必須為
全脂 (低脂口感很稀)



連鎖分佈

連鎖店面多知名度相對較高
(五十嵐、迷客夏)
主打品項影響 (迷客夏)



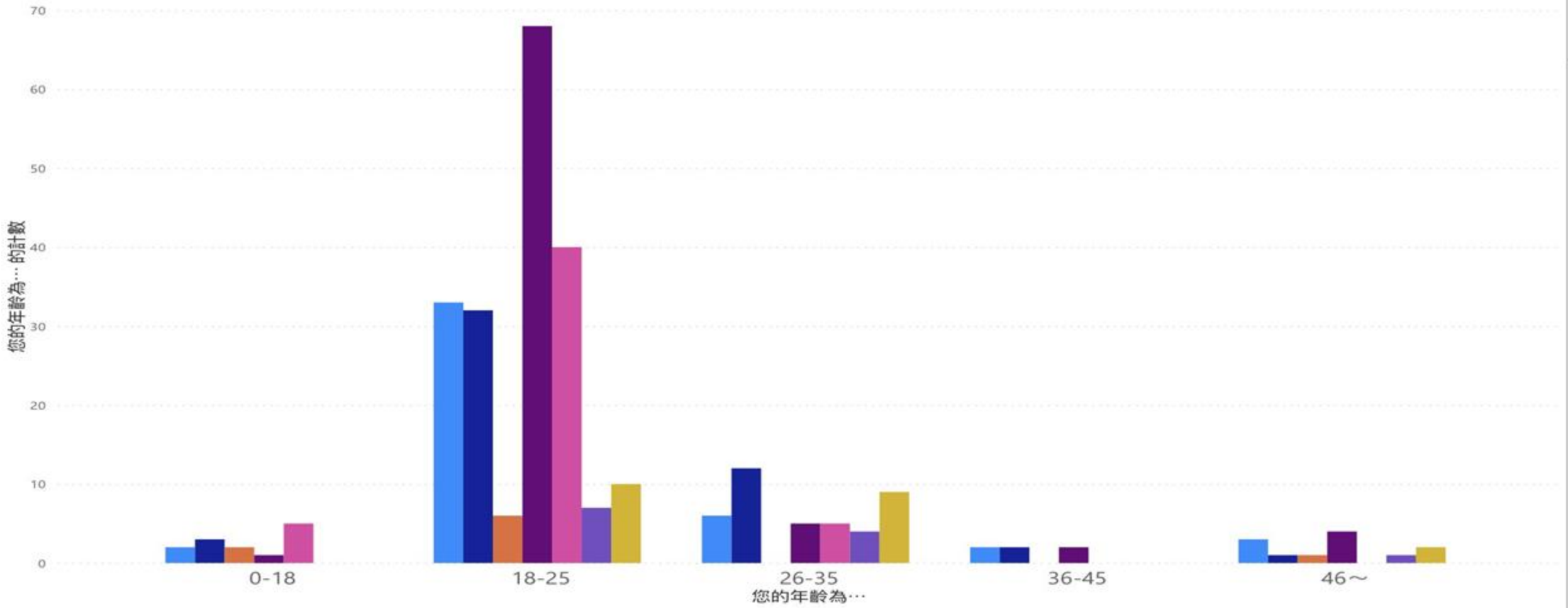
TWO

—— 表單分析 ——



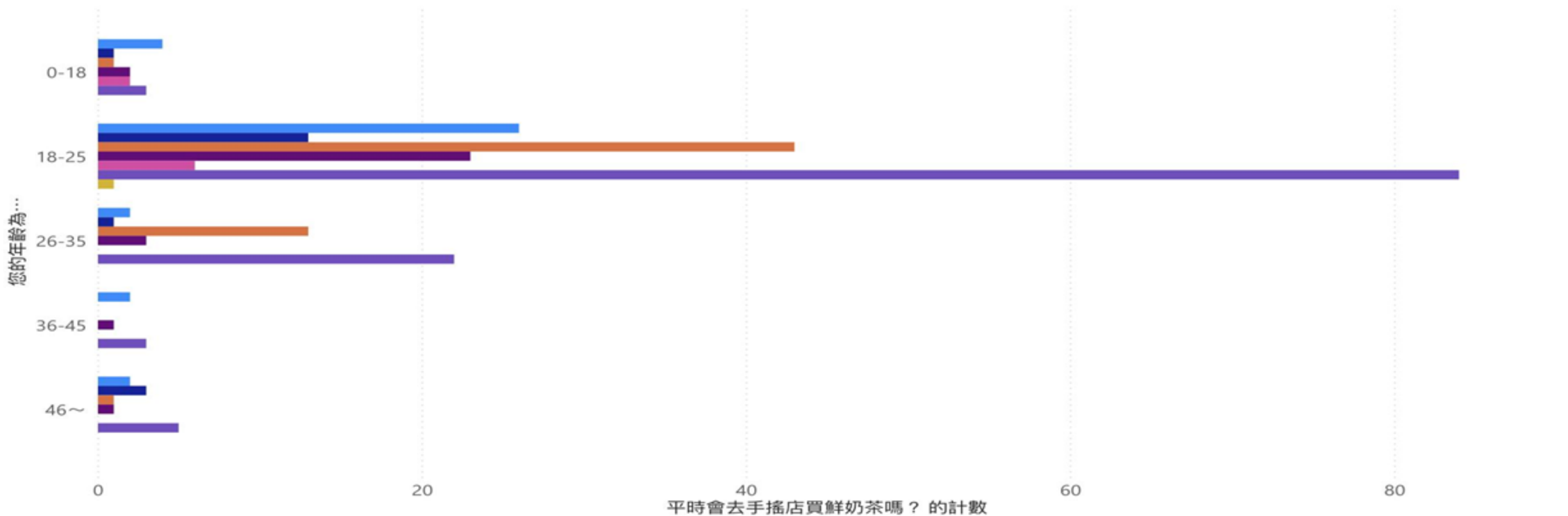
您的年齡為... 的計數 依據 您的年齡為... 與 最喜歡喝... 的鮮奶茶

最喜歡喝... 的鮮奶茶 ● 五十嵐 ● 可不可熟成紅茶 ● 星巴克 ● 迷客夏 ● 清心福全 ● 麻古茶坊 ● 路易莎



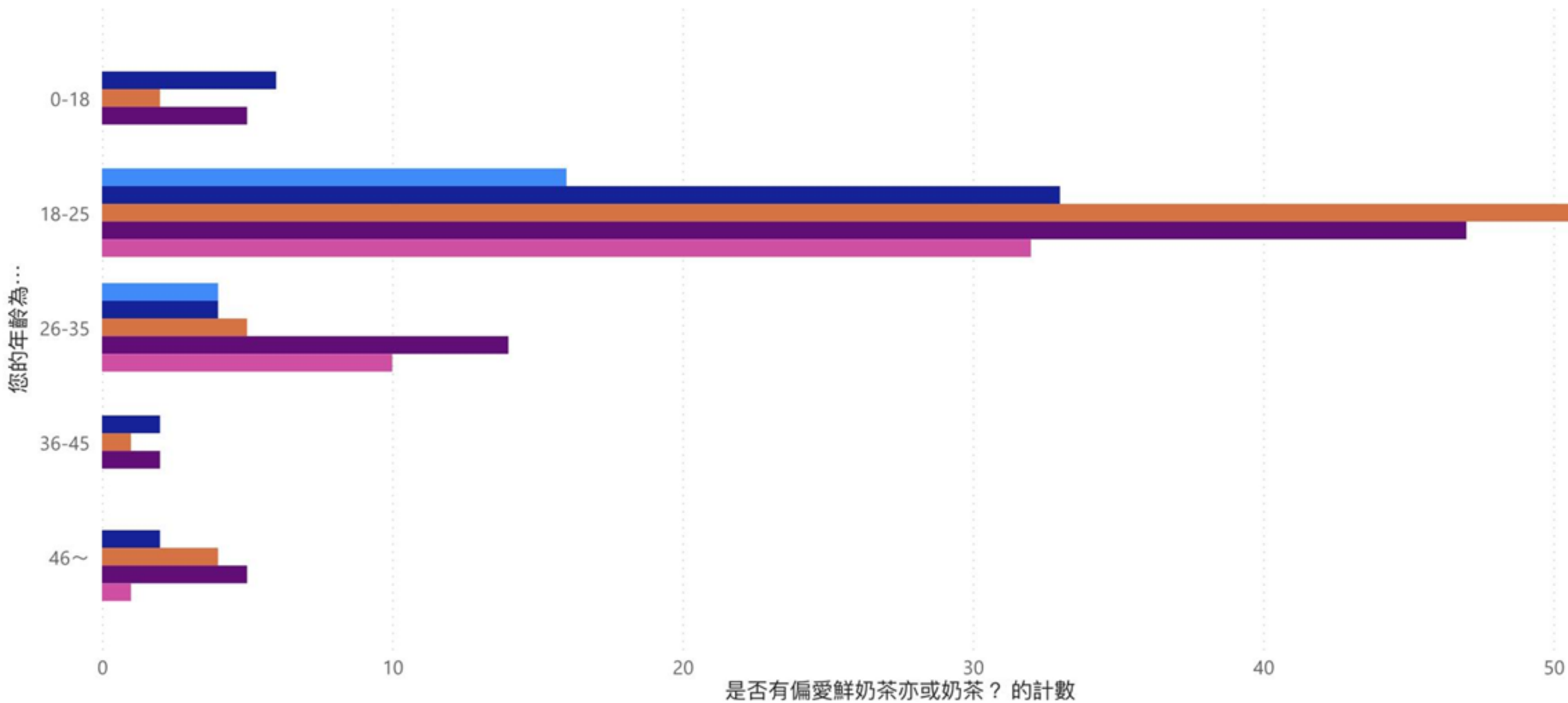
平時會去手搖店買鮮奶茶嗎？ 的計數 依據 您的年齡為...

與 平時會去手搖店買鮮奶茶嗎？
平時會去手搖店買鮮奶茶嗎？ ● 不會，不喝鮮奶茶 ● 不會，但會在超商... ● 會，一週1-3次 ● 會，一週3-5次 ● 會，一週5次以上 ● 會，但一週可... ● 會，但一週...

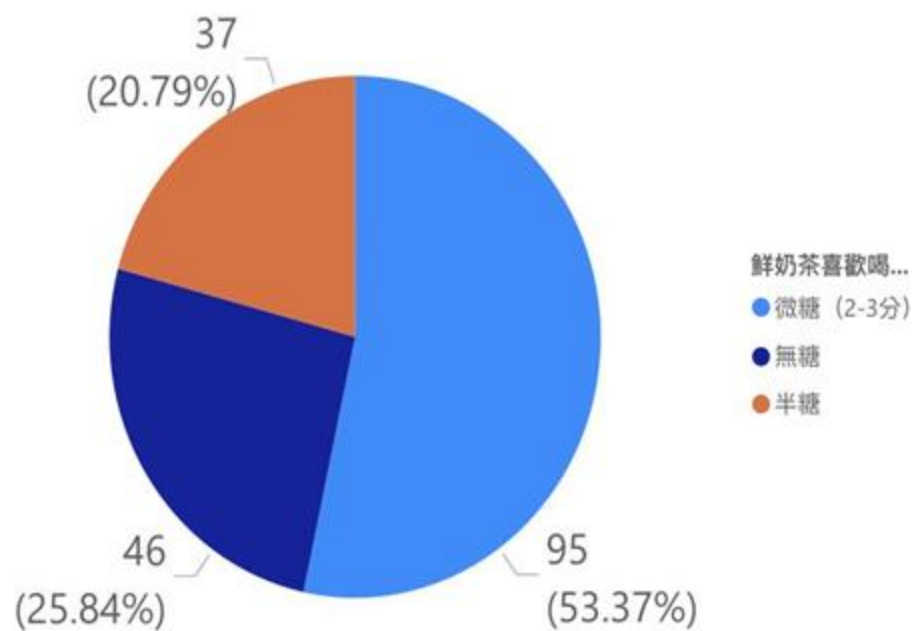


是否有偏愛鮮奶茶亦或奶茶？的計數 依據 您的年齡為... 與 是否有偏愛鮮奶茶亦或奶茶？

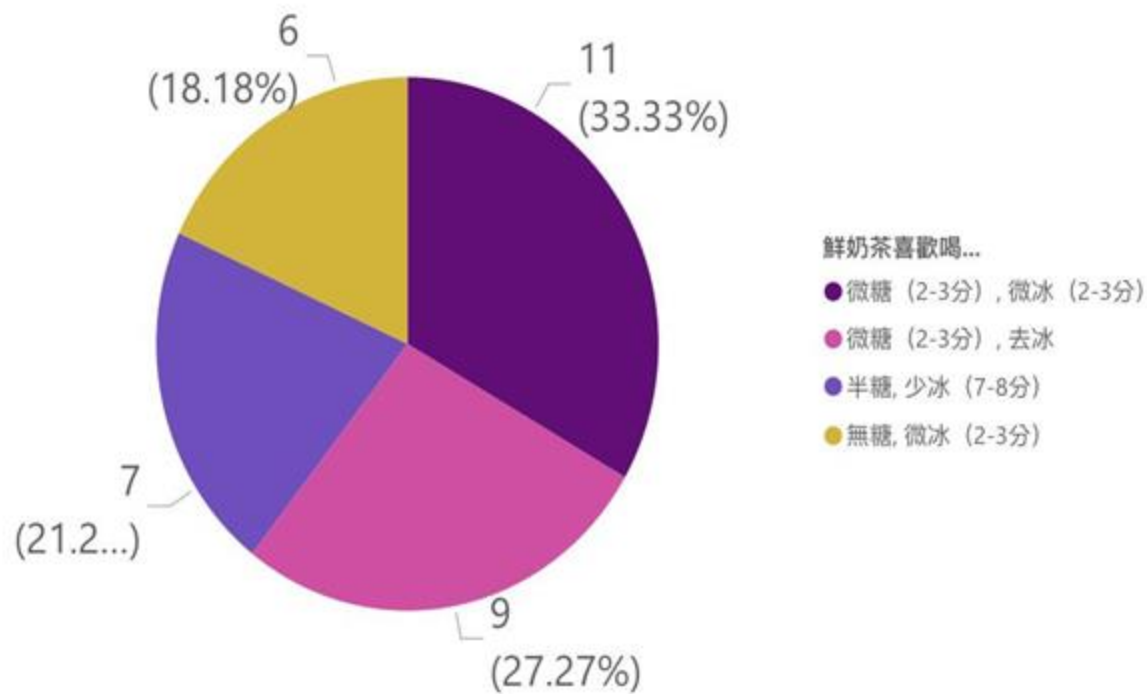
是否有偏愛鮮奶茶亦或奶茶？ ● 奶茶，因為較好喝 ● 都可以，沒有差別 ● 鮮奶茶，因為較好喝 ● 鮮奶茶，因為較健康 ● 鮮奶茶，因為較健康, 鮮奶茶，因為較好喝



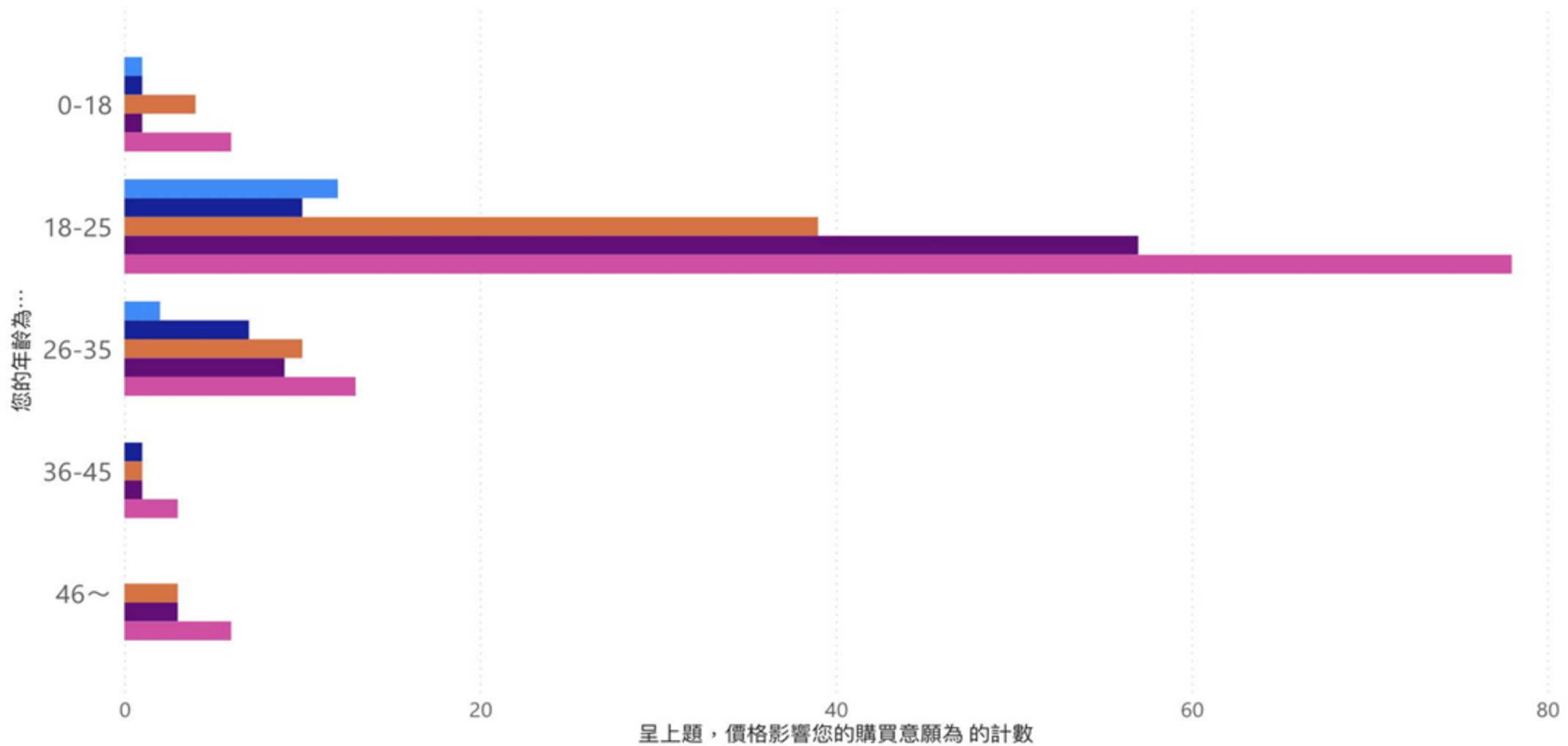
鮮奶茶喜歡喝... 的計數 依據 鮮奶茶喜歡喝...



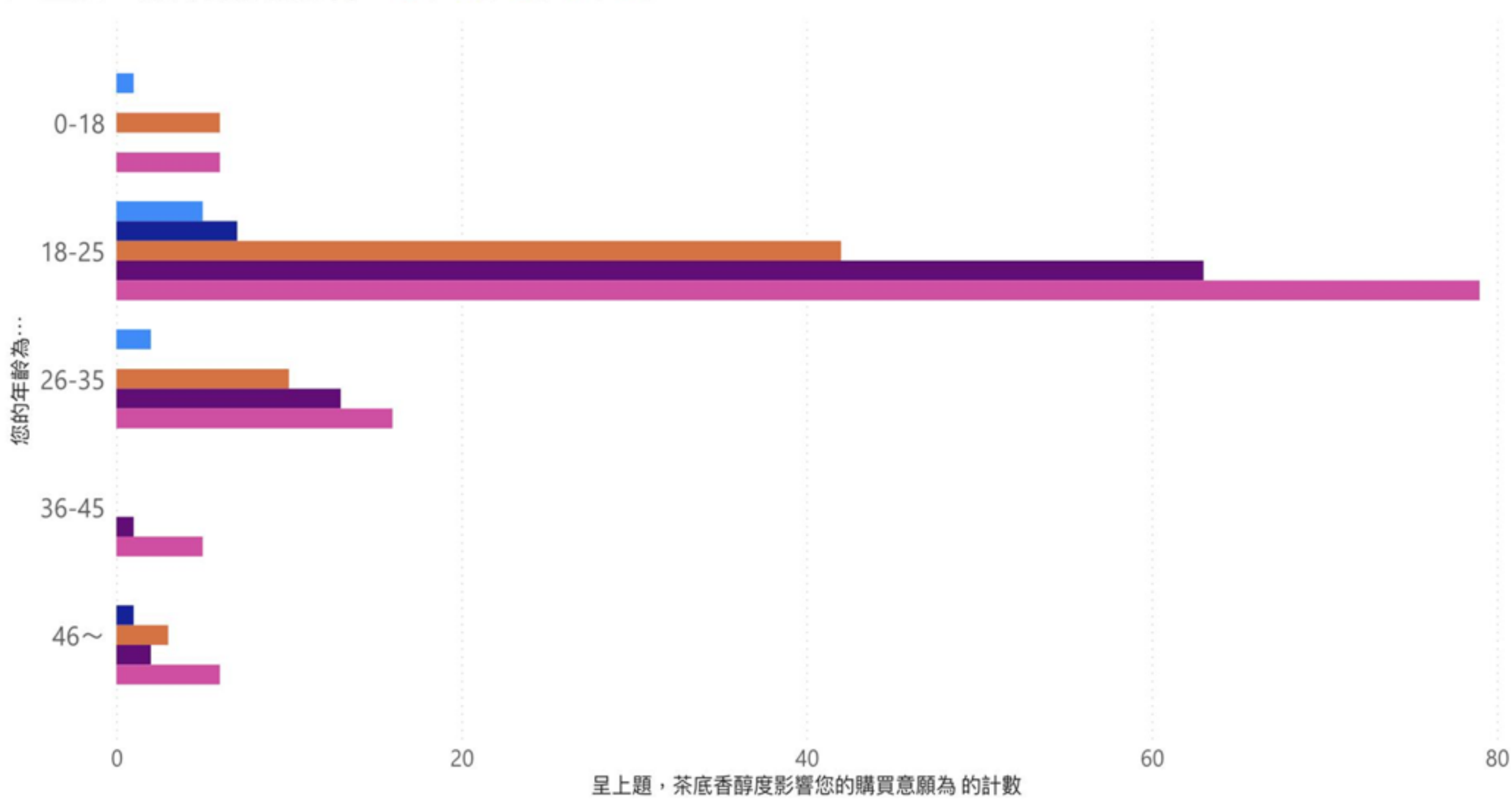
鮮奶茶喜歡喝... 的計數 依據 鮮奶茶喜歡喝...



呈上題，價格影響您的購買意願為 的計數 依據 您的年齡為... 與 呈上題，價格影響您的購買意願為
呈上題，價格影響您的購... ● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5

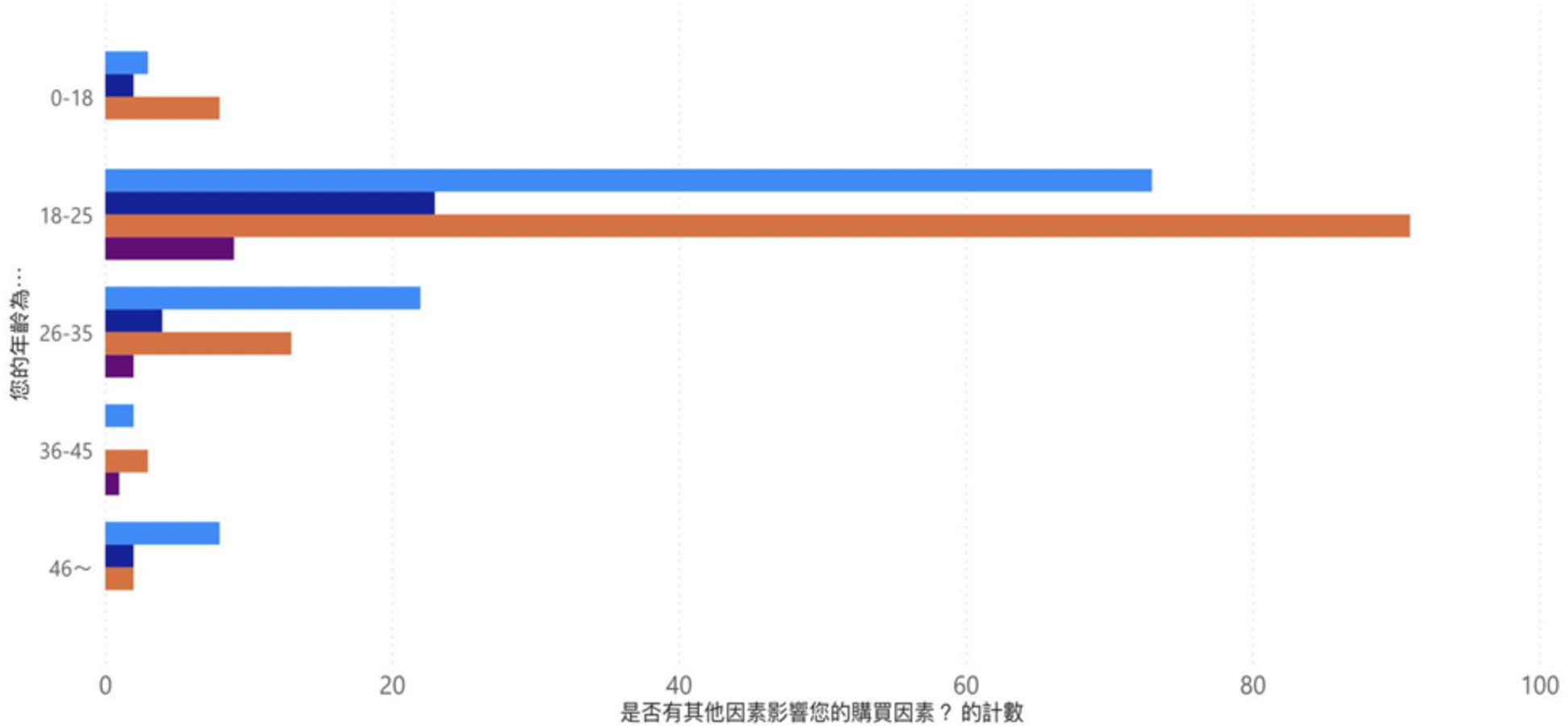


呈上題，茶底香醇度影響您的購買意願為的計數



是否有其他因素影響您的購買因素？的計數 依據 您的年齡為… 與 是否有其他因素影響您的購買因素？

是否有其他因素影響您的購買因素？ ●否，僅因為飲品本身好喝 ●是，因為店員服務態度良好 ●是，因為距離近/方便 ●是，因為飲料包裝良好





THREE

—— 瓶頸解決 ——



疫情突然爆發，尚有幾間飲料未進行評測，考量外出有染疫等風險而改使用外送方式。

計劃舉辦的盲喝大會與給評測人員填寫之品評表皆無法派上用圖。

影片腳本原為多人共同盲喝十間飲品並排名（看是否與表單排名相同，抑或顛覆印象）。

臨時使用既有素材並考量眾多面向後調整影片呈現模式。

疫情外出購買增加風險

盲喝大會無法舉辦

影片無法依照腳本拍攝

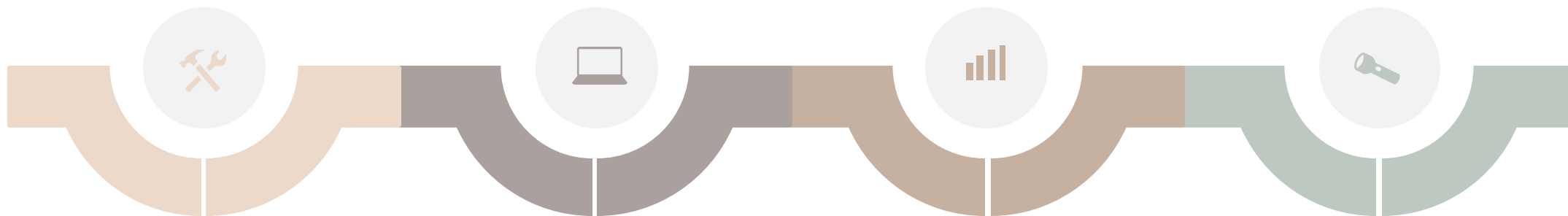
影片呈現與最終報告方式改變



FOUR

—— 反思與心得 ——





貼合主題

進行學習計畫的同時
更改與調整過許多次實
施方式，但同時也要不
偏離主題

表單設計

思考如何設計表單
以及如何增加能見度、
填寫意願等
表單數據之可用性

拍攝方式

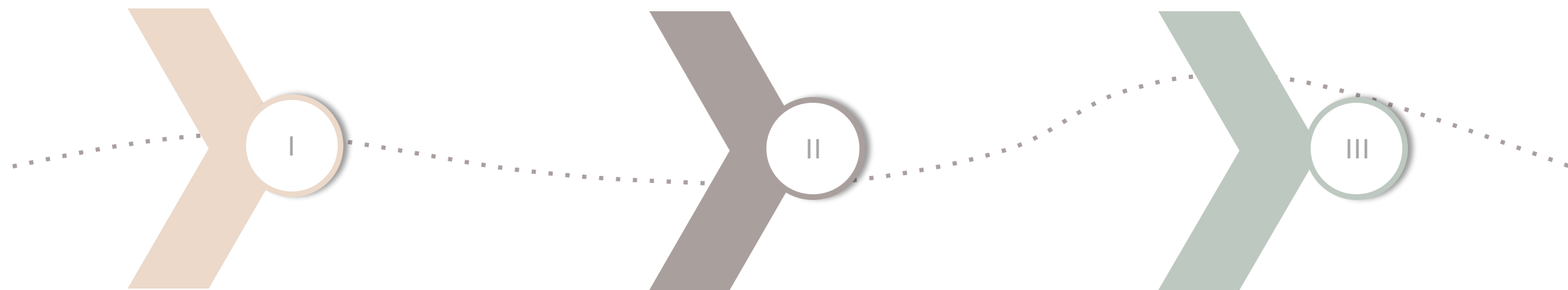
思考如何拍攝能清楚表
達資訊又不冗長
學習剪輯影片

評語表達

形容飲品之外觀
以及口感如何找出
恰當又客觀之形容詞描
述



這是我們三個人第一次上這種類型的課程，覺得很新鮮，同時也有感到茫然，從以前老師的單方面授課到現在我們幾乎每次都上台報告，並學習了剪片等等，透過跟老師討論的過程中，學會了表達及提升了思考能力，剛開始我們的題目是想從市場大面向的展開調查，因為範圍太廣泛做起來也麻煩，甚至最後做出來的結果可能不是到很完整，所以在跟老師討論以及上台報告後同學給的回饋後做了更改題目的動作，這次的報告我們喝了很多不同店家的鮮奶茶，每家的風味都不一樣，也發現了有些我們以為會好喝的店家其實喝起來很不怎麼樣，還有使用奶粉代替鮮奶的店家，破除了我們對品牌的迷思。在討論的過程中與組員也有意見分歧、時間無法配合、工作分配等問題產生，透過溝通及包容理解，報告最後也呈現出來了，因為這堂課，我們收穫了很多傳統課程內無法去學習的事，跟老師討論時獲得的想法，自身實踐時獲得的感想，希望未來的課程也可以像這樣讓我們有更多的機會去自主學習。



陳玟瑩

將表單統整製作成
長條圖與原餅圖
附件三內容整理

余紫薰

製作PPT
將品評表製成雷達圖

郭軒彤

成果影片剪輯
錄製飲品說明



— THANKS —

