

杯包客

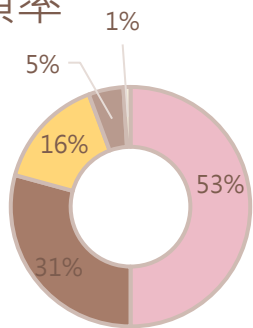
一款背在身上的杯套包包



背景

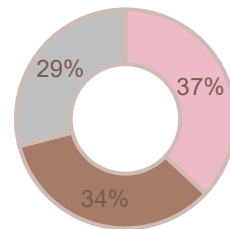
根據Yahoo於2021年的「糖世代健康大調查」，超過1萬份問卷之資料顯示：

國民喝飲料的頻率



- 一週至少1次
- 一週1~2次
- 每一到二天1杯
- 一天1次
- 一天2次或以上

年齡分布



- 25~44歲
- 18~24歲
- 其他

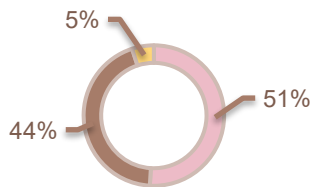


飲料習慣的調查結果

經由本團隊於各大網路平台所發放之飲料習慣問卷，收回384份有效問卷，結果顯示：

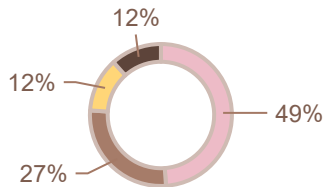
1. 有44%受試者習慣自備環保飲料提袋
2. 有高達72.9%的受試者曾經在需要環保飲料杯套時忘記攜帶
3. 有47.7%受試者一杯飲料的飲用時間超過1小時

通常攜帶飲料的方式



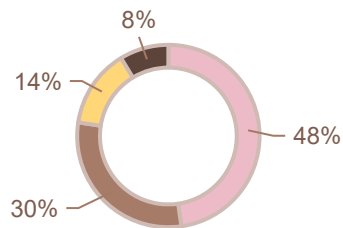
- 直接手拿飲料
- 自備環保飲料提袋
- 向店家購買飲料塑膠提袋裝飲料

曾經發生過需要環保飲料提袋，但是忘記攜帶的情況



- 有，五次以下
- 否，沒有使用環保飲料提袋的習慣
- 有，六到十次
- 有，十次以上

通常多久會喝完一杯飲料



- 1小時以上
- 30分鐘~1小時
- 20分鐘~30分鐘
- 20分鐘以下

產品發想的起源

經由前述調查使我們發現，買飲料後可能發生以下情況：

1. 需要環保飲料提袋時忘記帶
2. 喝完一杯飲料所需的時間長，這段時間若在室外，必須一直手持飲料
3. 若手上已有許多物品，手持飲料攜帶不便



杯包客：一款背在身上的杯套包包



1.免於手持飲料：

對於長時間待在戶外者而言，手持飲料相當麻煩，即使用市面上常見的飲料杯套，也僅能將飲料提著，當手上有許多物品時，仍然不方便。本產品可直接將飲料背在身上，減少手持物品。

2.避免忘記攜帶飲料杯套：

市面上的攜帶飲料產品為單獨的產品，可能會有需要時忘記攜帶的情況，而本產品在包包內建放置飲料的設計，可以避免此情況。

3.將飲料固定在包包中：

將飲料置於一般的包包中可能使飲料傾倒，本產品的設計可以避免此情形。

4.大容量：

相較於一般的飲料提袋有更大的容量，既是飲料提帶也是隨身斜背包。



產品介紹



側背包尺寸：
30*18*25(長*寬*高)

環保飲料提袋尺寸：
10.5*10.5*25(長*寬*高)

可調整長度背帶

飲料放置於包包正中央，
避免重心不穩

陀螺儀底座：避免飲料
因搖晃而漏出

飲料提袋可與包
拆開單獨使用



可分離提把，以鈕扣固定

內部為TPU(熱塑性聚胺酯)材質，較
布類堅固，避免飲料在包內被擠壓





產品介紹



產品示意圖

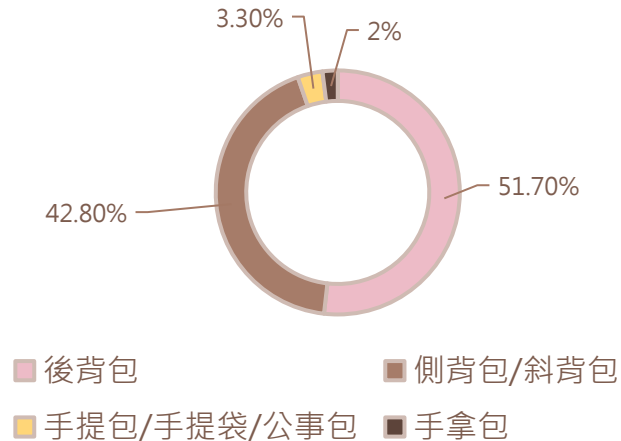


產品透視圖

市場調查

經由本團隊於各大網路平台(FB、IG、Dcard)所發放之問卷，收回384份有效問卷，結果顯示：

出門最常使用的包包類型



對產品有興趣的程度



有興趣的程度，以分數表示，滿分為10分

→平均為5分，眾數為8分

行銷策略

目標客群：學生、上班族、經常喝飲料的人

行銷方式：1.建立官方社群媒體，定期發文與客群互動

2.在youtube、ig網路平台投放廣告，增加曝光度

3.建立官方網站，註冊會員即贈送折價券，建立客戶關係，

藉由會員資料作為日後宣傳新產品的管道

營收模式

第一階段：

先以群眾募資的方式執行，一方面籌措資金，一方面提高曝光度

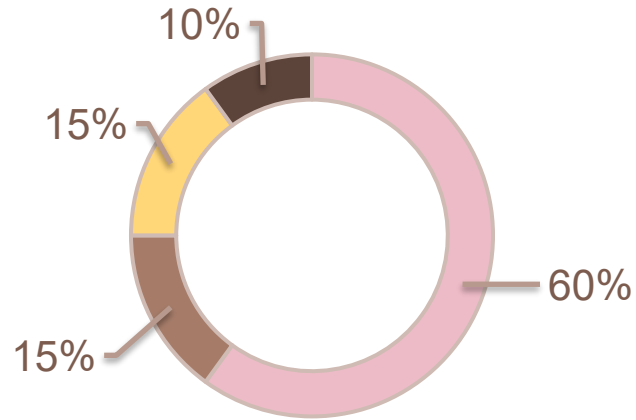
第二階段：

架設官方網站，以線上商店販售

目標期程



財務規劃



■ 材料成本 ■ 諮詢費 ■ 廣告費 ■ 雜項

團隊介紹



張丹綾
輔大餐旅系大三
專案溝通



李信彤
輔大醫資學程大三
行銷



鄭蕙苓
輔大會計系碩二
財政營運



韓嘉恩
輔大物理系光電大三
技術研發

參考資料

Yahoo於2021年的「糖世代健康大調查」參考資料來源：
<https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E4%BA%BA%E6%84%9B%E5%96%9D%E6%89%8B%E6%90%96%E9%A3%B2%EF%BC%81%E9%80%BE%E5%8D%8A%E6%95%B8%E6%AF%8F%E9%80%B1%E5%96%9D%E8%87%B3%E5%B0%91%E4%B8%80%E6%9D%AF-%E9%80%99%E9%A1%9E%E4%BA%BA%E5%96%9D%E6%9C%80%E5%85%87-070029005.html>